

Majorca

Daily Bulletin



Special

Salente was the Bulletin's first editor. Here
the early yesterday of the newspaper and its
founder **Pere A. Serra**. It wasn't easy
newspaper in Franco era Spain and in some
as a labour of love.



Pere A. Serra left with Minister Manuel Fraga who gave the green light to the Bulletin.

● **Pedro is the only person I personally know who has combined being a brilliant journalist with making a newspaper turn a healthy**

ness) that Mallorca
a veritable magnet
over the world.
that many of those visi-
tish and others would
second language. He
ne only person in those
e Mallorca could do with
r in English for the hun-
ds of visitors who were
e to the island on holiday.
e to the island in Pedro's ca-
ny early days in Pedro's ca-
e had the lack the resources to
aily newspaper in English,
too young to raise the neces-
backing.
s always very good at im-
nd getting round problems
eem to have a solution. He
ve his own daily newspaper in
t he organised a page of Eng-
n Balearics. It was a modest start
time no one realised what it
e on December 31, 1962.
as one of those things in those
as sure of one thing to be a reporter for
wasn't going to be that unusual
of his life. He was that unusual
of journalist who wanted very
ve his own newspaper...or
er he was



Founder Pere A. Serra had a dream of founding a newspaper in English.

moving in that direction when he started
his first publication in Spanish. It was a

weekly sports magazine
portiva. It was bright &
sometimes highly cri-
football games, the p
behind the scenes, in
few feathers.
It was also one of
tions in Spain that,
and how they were
bullfight impresari
Deportiva.
At that time, Pe
somehow that by us
works to publish
mainly novels a
that had won th
prizes awarded
the day of Sant
of Palma.
One of the I
Berny, Luis
recently for
hand books
So Pedro n
was publish
enough, ei
nalist nor i
his busine

Continu

Majorca Daily Bulletin

MAJORCA DAILY BULLETIN

Fundado en 1962, desde entonces sigue siendo el único diario en lengua inglesa editado en España.

Desde sus comienzos, el diario **Majorca Daily Bulletin** se ha ido transformando en un diario moderno adaptado a las exigencias del público actual.

Dirigido a la población de habla inglesa residente en las Islas Baleares y a los turistas que nos visitan, su objetivo fundamental ha sido y es informar a los lectores de los acontecimientos "locales, nacionales e internacionales" con rigor y exactitud. Entendemos que el residente británico y el visitante ocasional quieren tener un vínculo informativo con su país de origen y, por ello, los temas británicos tienen una especial relevancia. Pero creemos que, además, desean conocer lo que ocurre en su lugar de acogida; así, son importantes las secciones dedicadas a los acontecimientos locales y autonómicos, dedicándoles una cuidada atención (fiestas, cultura y tradición). A todo ello hay que añadir las ediciones especiales que se han hecho con motivo de algún suceso excepcional, como la visita a la isla del presidente Bill Clinton, las vacaciones de la familia Real Británica, la selección olímpica británica entrenando en la isla, entre muchos otros.

Por otro lado, y como parte integrante de una comunidad donde el turismo es el principal motor económico, sabemos que es nuestra responsabilidad aportar directa o indirectamente nuestra ayuda para que las Islas Baleares continúen siendo el lugar de destino predilecto de miles de viajeros. Por ello, en las páginas del **Majorca Daily Bulletin** el lector encontrará numerosos artículos dedicados a este fin.

En esta línea de promoción de las Islas Baleares, debemos destacar los suplementos especiales que se han publicado con ocasión de las ferias internacionales de turismo: Fitur, en Madrid; la World Travel Market, en Londres; y la ITB, en Berlín.

El **Majorca Daily Bulletin** tiene una tirada media diaria de 6.000 ejemplares, de los cuales 2.000 corresponden a suscripciones y el resto son distribuidos en los puntos de venta. Además está disponible en las principales cadenas hoteleras de Mallorca, agencias inmobiliarias, agencias de turismo, centros culturales, etc. Ahora bien, gracias a la red de Internet el número de nuestros lectores aumenta día a día, ya que son numerosas las visitas que recibe su página web, www.majorcadailybulletin.es.



The Serra Group

When you mention the Serra Group you are talking about the leading media group in the Balearics. Press, radio, television and Internet are some of the major assets of this publishing group which is wholly owned by Majorcan shareholders.

The first stone of the Serra Group was laid by Pere A. Serra, the founder and President of the Group, when in 1950 he founded the Atlante editorial and printing company in the Calle San Felio in Palma. From then on he developed a series of projects which today form part of the Serra Group.

The company has a total of nine titles: Ultima Hora, Ultima Hora Ibiza y Formentera, Ultima Hora Menorca, dBalears, Mallorca Daily Bulletin, Mallorca Magazin, Vesti Mallorca,

Venta y Cambio and Soller. These are supported by a wide range of supplements and extras like Brisas, Ruedas y Velas, Hoy Domingo, Zona Ocio, Deporte Insular, Aula de Prensa, El Micro en el Cole, L'Espira o Presència.

Our audiovisual department consists of Nova Televisió, La Veu de Mallorca, Ultima Hora Radio, Flaix FM Mallorca and recently the new television channel Lux Mallorca.

Also, we must talk about new technologies with the group placing great faith in the Internet with digital editions of all our major titles.

Apart from this the Group also carried out a wide range of social tasks. Through Promomallorca Ediciones a whole series of educational supplements have been produced and in Club Ultima Hora we have a first rate debating club.



El Grupo Serra

Decir **Grupo Serra** es hablar de liderazgo informativo en las Islas Baleares. Prensa, radio, televisión e Internet son los soportes en los que se sustentan los medios que conforman este grupo empresarial que aúna diversos medios de comunicación y que está financiado por capital exclusivamente local.

La primera piedra del **Grupo Serra** la colocó Pere A. Serra, su presidente-editor, cuando, en 1950, fundó la editorial e imprenta Atlante, ubicada en la calle Sant Feliu de Palma. A partir de entonces, se han sucedido la creación y puesta en marcha de numerosos proyectos, la mayoría de los cuales conforman hoy en día la amplia y variada oferta informativa del Grupo Serra.

La empresa cuenta con nueve cabeceras: Última Hora, dBalears, Última Hora Ibiza y Formentera, Última Hora Menorca, Majorca Daily Bulletin, Mallorca Magazin, Vesti Mallorca, Venta y Cambio y Sóller. Asimismo, el Grupo Serra ofrece un amplio abanico de suplementos y revistas, como Brisas, Ruedas y Velas, Hoy Domingo, Zona Ocio,

Deporte Insular, Aula de Prensa, El Micro a l'escola, L'Espira o Presència.

Por lo que se refiere al sector de audiovisuales, dispone de Nova Televisió, La Veu de Mallorca, Última Hora Radio, Flaix FM Mallorca y, desde abril de 2012, el nuevo canal de TDT Lux Mallorca tv.

Por otra parte, podemos destacar su apuesta por las nuevas tecnologías, y prueba de ello son las ediciones digitales de todos sus medios de comunicación.

A todo ello, debemos añadir el compromiso social y cultural del Grupo Serra. Así, por una parte, desde Promomallorca Edicions se han publicado toda una serie de coleccionables que se han convertido en una herramienta bibliográfica indispensable. Por otro lado, el Club Última Hora ha acercado a Mallorca ilustres personajes del mundo de la cultura, el deporte, la ciencia y la política.



Majorca Daily Bulletin

Paseo Mallorca 9A. 07011 Palma de Mallorca
Tel. +34 971 78 84 00
publicidad@majorcadailybulletin.es

www.majorcadailybulletin.com